



GENERATION GAME - Seconda & Terza Sfida

Linee guida

DIAMO VOCE ALLE NOSTRE IDEE

Il **Generation Game** continua ... Dai **selfie generazionali** ... passiamo alle **idee generazionali**. E' il momento della seconda e terza sfida GenerAction: **think & act** (pensiero e azione)

Vediamo come. L'obiettivo prioritario di GenerAction è quello di costruire una **RoadMap** di azioni che promuovano l'integrazione generazionale in Findomestic. Proprio per questo, da poco abbiamo partecipato alla **Survey GenerAction**, un'indagine utile per raccogliere i diversi punti di vista e le esigenze delle generazioni presenti in Findomestic: degli **Young** (fino ai 35 anni di età), dei **Between** (dai 36 ai 50 anni) e degli **Over** (oltre i 50 anni).

Ma GenerAction vuole andare oltre: intende raccogliere le **nostre proposte e idee, direttamente dalla nostra voce** su come potenziare la sinergia fra le generazioni!

Il GenerAction Game ci sfida nella ricerca dell'idea più efficace per innescare la scintilla intergenerazionale. Siamo tutti chiamati a pensare (think) azioni (act) concrete che possano favorire la sinergia fra le età diverse in Findomestic

REGOLAMENTO

... cosa fare

- **Entra nel sito** www.gener-action.it
- **Vai alla pagina** Game Generation
- **Rispondi al Post GIOCA CON GENERATION...** INVIA LA TUA IDEA!
- **Carica la tua IDEA** lasciando un tuo commento

In seguito, lo staff GenerAction esaminerà con attenzione le idee e sceglierà le **5 più generazionali fra tutte**, cioè quelle che possono contribuire in modo più efficace all'integrazione tra le generazioni.

Le idee finaliste saranno giudicate da tutti noi attraverso un **sondaggio**, con l'obiettivo di identificare il primo classificato, così potremmo sostenere l'idea che ci sembra prioritaria

... come fare

Pensa l'azione generazionale che ritieni prioritaria in Findomestic:

- **Attribuiscile un nome...** chiaro e originale
- **Descrivila in modo sintetico...** poche righe che ne illustrino l'obiettivo e le modalità
- **Argomentala in modo concreto** ... con una mini presentazione, per evidenziarne gli aspetti chiave, da allegare alla descrizione sintetica

... che tipo di idee?

Nessun limite alla creatività e alle nostre proposte. Il GenerAction Team suggerisce solo di individuare **idee sostenibili e effettivamente realizzabili!!!**

... solo o in team?

Si può partecipare sia **individualmente** sia in **gruppo**.

Se sceglierai di partecipare con una squadra quando caricherete l'idea bisognerà associarlo al nome della squadra ed indicare i nominativi di tutte le persone che la compongono!

... quante idee?

Ogni volta che inserirai una nuova Idea il Team GenerAction considererà nella valutazione l'ultima inserita

Importante. Il *GenerAction Game* non ha alcun fine valutativo, ma solo la funzione di animare in modo piacevole tutti noi, la *GenerAction People*

Hai tempo fino al **10 aprile** per partecipare!!!

... buona giocata!